**“互联网+”创新创业大赛产业命题参考命题范围**

[命题一：EduMeta教育元宇宙平台生态的构建 2](#_Toc108257086)

[命题二：智慧双师课堂-学生状态检测盒子及产业化 2](#_Toc108257087)

[命题三：数字媒体-数字展演在非遗传承中的创新应用 4](#_Toc108257088)

[命题四：大中小学思政一体化资源库建设共建共享 4](#_Toc108257089)

[命题五：运用“新文创+新科技”打造“中华文博故事”国际品牌和产品，讲好中国故事 5](#_Toc108257090)

[命题六：虚拟仿真技术在孤独症儿童教育康复中的应用 5](#_Toc108257091)

[命题七：数字人—全媒体环境下虚拟数字人的创新应用 5](#_Toc108257092)

[命题八：后疫情时代文旅产业健康发展的数字空间运作模式 6](#_Toc108257093)

[命题九：跨境电商如何带领中华文化非遗传承与世界艺术融合 7](#_Toc108257094)

[命题十：高校场景下文旅产品开发运营 8](#_Toc108257095)

[命题十一：“山东手造”助力乡村振兴研究 9](#_Toc108257096)

[命题十二：数字化助力乡村振兴 9](#_Toc108257097)

[命题十三：粤港澳大湾区非遗文化产业创新与青少年文化认同 9](#_Toc108257098)

[命题十四：乡村振兴题材游戏研发 10](#_Toc108257099)

[命题十五：面向普通农户的农产品质量安全溯源解决方案 11](#_Toc108257100)

[命题十六：京东数字化赋能乡村产业振兴发展解决方案 11](#_Toc108257101)

[命题十七：基于智能技术的移动智慧文旅解决方案 12](#_Toc108257102)

[命题十八：通过新媒体手段打造乡村与产品品牌，助力乡村振兴 12](#_Toc108257103)

[命题十九：适应精准就业需求的 全周期专业人才培养与评价系统 13](#_Toc108257104)

[命题二十：推动广义障碍群体的入校支持服务 13](#_Toc108257105)

命题一：EduMeta教育元宇宙平台生态的构建

**1.命题名称**

EduMeta教育元宇宙平台生态的构建

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景 【行业背景】 元宇宙被定义为人类以数字身份生活和社交的虚拟世界。我们可以将元宇宙想象成一个3D的巨型互联网，具备沉浸式体验、虚拟化身份、开放式创造、强社交属性、稳定化系统等主要特征。 国家对于教育数字化的投入越来越大，而这将进一步催生对高质量、高品质教育的需求。新技术不仅在改变着现在的教育，同时也在塑造着未来的教育，推进教育数字化转型，为中国教育事业的公平发展提供了有力的技术支撑，是加快教育现代化、信息化的重要举措。 教育是人类社会发展相对滞后的领域之一，技术赋能教育变革，是顺应社会从工业社会进入信息化社会的必然趋势。探索和积极应用大数据、人工智能、VR/AR、5G应用等新型信息科技在教学场景的应用，全方位赋能教育综合改革。 通过元宇宙，将为人类的学习提供更大的空间和更好的技术基础，重新构建21世纪人类的教育体系。 【业务背景】 元宇宙生态下，老师将不再用粉笔字在黑板上书写或者一块屏幕来授课，相反其可以根据课程特性在元宇宙中自定义自己的教室。丰富的共享资源只需轻轻一点，便可以向学生展示空间几何的构建、宇宙大爆炸的过程，甚至可以穿越千年和伽利略一起完成自由落体实验。 参赛者可基于慧科自主研发的EDUMETA平台运用三维交互、交互设计等技术，自行构建元宇宙生态场景，可集成院校已有的慕课学习资源、仿真实训空间，构建3D虚拟讲堂、虚拟教研室等，通过沉浸式、趣味性的学习环境构建，可提高学校的可视化程度，有利于招生宣传、学生学习边界的拓展、学生学习兴趣的提升。 二、命题内容 解决方案可选领域：企业数字化领域、教育领域； 解决方案的可选方向： 1.虚拟校园场景的构建； 2.虚拟讲堂的设计; 3.基于虚拟空间的交互技术设计。 解决方案目标： 1.能够根据院校需求设计与构建元宇宙教育的应用场景，包括但不限于教学、教研、社交等等； 2.通过元宇宙沉浸式的特点，打破知识的时空界限，创新学习模式； 3.基于元宇宙平台中的用户行为做可视化数据分析设计； 4.能够联通行业与高校的资源，做到资源高度信息化与开放共享。 三、答题要求 【技术指标】 1.所有系统功能基于开源技术实现； 2.能够构建出虚拟校园、教学空间及学习空间等应用场景； 3.利用人工智能或区块链技术对教学模式和教学场景等进行设计。 【提交标准】 1.用户应用场景方案； 2.原型解决方案； 3.技术解决架构方案； 4.演示产品和系统。 【任务清单】 1.请参赛者使用满足应用需求的开源软件平台； 2.完成系统开发并部署到云端；

**3.命题单位**

慧科教育科技集团有限公司

命题二：智慧双师课堂-学生状态检测盒子及产业化

**1.命题名称**

智慧双师课堂-学生状态检测盒子及产业化

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景 【行业背景】 AIoT时代到来，会给社会各行各业带来方便和高效。在教育行业也是AIoT的重要应用方向，无论是中小学，还是高等院校，教学老师和管理人员都非常想及时了解学生的学习状态，从而为自已的教学和管理提供智能新硬件，给了很多脑洞大开的创意空间。 【业务背景】 运用先进图像分析技术，实现实时图像信息识别，并进行自适应学习，将识别出的信息应用于教学场景，对学生状态进行检测，包括但不限于听课状态（表情、离座、互动情况）、签到、实时提醒（如果学生有手机，可以进行微信或短信提醒）对学生的专注度和课堂质量进行AI分级，分析教学行为，自动生成精彩片段和笔记。同时实时更新出勤信息及听课状态到系统和教师端，针对长期学生状态数据进行后台存储及数据分析可导出学习状态数据，对学生状态进行多维度分析。 二、命题内容 【问题说明】 解决方案可选领域：教育领域； 解决方案的可选方向： 1.从云端智能平台入手，将本地图像分析计算需求通过云端解决，需要选择合适的智能云台，了解平台二次开发； 2.利用嵌入式智能分析模块解决图像分析计算，将生成数据送入云端，要求嵌入式系统具备强大的运算能力； 3.嵌入式端和云端组合使用，在嵌入式端对图像进行预处理，将预处理后的图像送入云端进行智能分析； 4.图像获取设备需要进行整个教室扫描与远近画面调节，所以普通摄像头无法满足要求，需要高清球机，支持云台控制与可变焦。对于球机本身的图像处理没有特别要求； 5.平台对图像分析处理后进行可视化展示，统计学生课堂行为状态。 【用户期望】 1.可快速对教室所有学生进行人脸识别； 2.不断扫描听课状态； 3.实时更新出勤信息及听课状态到系统和教师端； 4.对结构化数据进行大数据处理，输出统计结果，并进行数据存储； 5.可进行远程系统升级。 三、答题要求 智能芯片应用任务要求 【技术路径】 1.熟练使用智能嵌入式平台、图像采集与分析、云端AI智能图像分析； 2.熟练使用移动端开发工具进行移动端应用开发； 3.熟练使用在线云平台进行设备管理和界面开发； 4.熟练使用大数据平台处理实时数据。 【技术指标】 1.点名完成时间1分钟以内； 2.人脸识别率90%以上； 3.至少可检测学生状态：专注听课、睡觉、未专注听，其他状态可扩展； 4.教师端和学生端分别展示不同教室状态信息与统计结果； 5.对检测结果进行数据存储与分析。 【提交标准】 1.用户应用场景方案； 2.原型解决方案； 3.技术解决架构方案； 4.演示产品和系统。 【任务清单】 1.请参赛者使用符合应用需求的开源硬件平台，连接高清可变焦带云台摄像头。可观看整个教室，可拉近进行人脸识别； 2.云端对设备进行管理和自动升级； 3.对使用场景进行管理； 4.教师端、学校管理人员可通过Web/APP进行信息查看。 智能芯片设计任务要求 【技术指标】 1.工作温度：-20℃～+80℃； 2.算力：不低于4TOPS(INT8)； 3.图像处理能力：能处理1080P@30fps图像； 4.编解码性能：H.264/H.265、至少支持1080P@30fps 的编解码； 5.视频输入：支持4~6路camera输入； 6.功耗：不超过8W； 7.设计工艺：可选择使用华润上华0.18um工艺(可自行选择)。 【提交标准】 1.提交项目介绍、关键技术介绍、性能指标； 2.提交详细设计方案：系统架构分析、关键技术原理分析及电路指标要求； 3.仿真验证文件：前后仿结果（截图）； 4.原理图，版图及验证文件。 【任务清单】 1.设计智能芯片的基本电路，达到基本性能指标要求； 2.完成电路的版图设计，完成带有版图的整体电路的后仿真； 3.能够根据负载不同，最大程度的进行低功耗设计； 4.芯片本身应具备较强的智能处理能力，能够进行硬件平台加速。 7． 参考信息 【参考工具】 1.Face++开放平台https://console.faceplusplus.com.cn/documents/10071565； 2.Face++开放平台接入文档：https://console.faceplusplus.com.cn/documents/10071565； 3.RaspberryPi平台使用说明和所需资源。https://www.raspberrypi.org； 4.寒武纪芯片开发者社区资源 <https://developer.cambricon.com/index/document/details/classid/3/cid/1/id/68.html>。

**3.命题单位**

慧科教育科技集团有限公司

命题三：数字媒体-数字展演在非遗传承中的创新应用

**1.命题名称**

数字媒体-数字展演在非遗传承中的创新应用

**2.命题内容及答题要求**

命题背景：伴随XR交互场景在北京冬奥会、央视2022春晚等国家级大型活动上的惊艳亮相，融合VR、AR、MR、虚拟交互、多屏互动等多种沉浸式技术于一身的新一代数字展演平台成为数字文创领域的新宠。 命题内容： 利用数字展演技术，对传统非遗文化进行创新、保护和传播。充分融合科技、文化和创意要素，推动更多优质非遗数字化内容资源和衍生品的创作与开发，探索非遗市场化商业模式，弘扬与传承非遗文化的同时创造更多社会与商业价值。 答题要求： 1、研究传统工艺、古镇文化、大国工匠等非遗文化的创新传播方式，探索新技术+新艺术+传统文化有效结合的数字展演场景，进行策划、设计与创作，制作有别于传统非遗文化展现形式的数字内容； 2、挖掘非遗文化的深远价值与当下市场的结合，利用全新展示和传播方式，打造老酒装新瓶的全新商业模式，并设计完整商业化解决方案。 3、能够充分体现学校在新文科建设、全媒体环境基地环境建设与专创融合方面的育人特色。

**3.命题单位**

北京容艺教育咨询有限公司

命题四：大中小学思政一体化资源库建设共建共享

**1.命题名称**

大中小学思政一体化资源库建设共建共享

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景： 大中小学思政一体化是落实习总书记思政教师座谈会讲话精神最重要的方式之一，但是大学、中学和小学在教育方式方法、教学资源内容上都需要分层分类，而且如何把各地传统文化融入到中小学德育教育上仍无较好的办法。因此，资源库建设是快速推进大中小学思政一体化的最好的方式。但是，目前仍然存在无法协同的问题，大学思政教师与中小学德育教师无较好的衔接沟通。大中小学思政一体化暂无科学整体规划，仍然存在大学只关注大学思想政治教育内容，中小学只关注中小学德育内容，两者没有较好的衔接等问题。 二、命题内容： 如何有效协同全国各地做好资源库的共建共享工作。 三、答题要求： 1. 如何通过技术手段实现大中小学教师集体备课的问题； 2. 如何科学规划大中小学思政一体化内容的架构； 3. 如何真正做到大中小学思政一体化资源库共建共享的问题； 4. 综合考虑方案的可行性和投入产出比等问题。

**3.命题单位**

北京文华在线教育科技股份有限公司

命题五：运用“新文创+新科技”打造“中华文博故事”国际品牌和产品，讲好中国故事

**1.命题名称**

通过“新文创+新科技”的运用，打造“中华文博故事”国际品牌和产品，讲好中国故事。

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景：广东凤凰文化教育信息技术有限公司（以下简称凤凰国际教育）是凤凰卫视·凤凰教育集团旗下专做国际文化与中文教育、职业教育传播的子公司。公司积极促进中国数字媒体与世界数字媒体产业的交流与融合发展。配合凤凰卫视集团战略，通过凤凰国际媒体平台，“越是民族的越是世界的”，广东凤凰计划通过打造“中华文博、文物故事”的精品文化传播项目，以结合文化、艺术、科技、教育等领域整合传播为载体，告诉世界一个“可信、可爱、可敬”的中国，这是华语媒体的责任，更是凤凰卫视转型赋予广东凤凰的国际民间交流的使命与初心。 二、命题内容：通过以IP构建为核心的文化生产方式，借助前沿数字媒体技术，打造“中华文博故事”国际品牌和产品，传播具有广泛影响力的中国文化符号，讲好中国故事，增强国家文化软实力，塑造崭新中国国际形象。 三、答题要求： 1、项目符合新文创产业的发展现状和商业规则。 2、项目体现最新数字媒体技术运用、传播形式与内容的创新性。 3、项目要求商业模式创新，产品定位准确，盈利能力强、具有可实现性。 4、项目团队组织架构清晰，分工明确，内外部资源充沛。 5、项目专业能力与专业教育结合程度高，带动就业能力强。

**3.命题单位**

广东凤凰文化教育信息技术有限公司

命题六：虚拟仿真技术在孤独症儿童教育康复中的应用

**1.命题名称**

虚拟仿真技术在孤独症儿童教育康复中的应用

**2.命题内容及答题要求**

需要运用虚拟仿真技术开发出适用于ASD患儿的训练平台，并且系统嵌入ASD筛查和健康评估算法，实现平台多功能性，帮助孩子在视听觉等功能上的提升，增强孩子独立生活能力和协调能力。

**3.命题单位**

南宁市高新区护苗教育培训学校有限公司

命题七：数字人—全媒体环境下虚拟数字人的创新应用

**1.命题名称**

数字人—全媒体环境下虚拟数字人的创新应用

**2.命题内容及答题要求**

命题背景：全媒体时代VR、AR、XR、AI等数字技术支撑下，我国虚拟数字人市场迎来爆发式增长，诸如虚拟员工、虚拟代言人、虚拟客服、虚拟主播、虚拟IP等虚拟数字人正愈发频繁地出现在公众视野，在社交、传媒、营销等领域，为各行各业创造现实价值。 命题内容：如何利用虚拟数字人作为形象代言人的全新载体，打造“一乡一品一网红”的乡村振兴建设新模式，为乡村特色小镇代言、为乡村特色产品带货、为乡村红色文旅宣传、为地方非遗传承宣传。在促进乡村文化传播和农村经济健康发展的同时，成为乡村振兴新农村特色经济增长新模式，产生更大商业价值拉动区域乡村经济发展。 答题要求： 1、完成三维虚拟数字人产品与运营的模式设计，三维虚拟数字人技术制作不限于平面、小视频、短剧、直播等数字内容； 2、以乡村振兴、数字文旅等数字文创领域应用为出发点，利用虚拟数字人的新技术结合全媒体的新传播手段，打造乡村振兴全新商业模式，设计完整商业化解决方案。 3、能够充分体现学校在新文科建设、全媒体环境基地环境建设与专创融合方面的育人特色。

**3.命题单位**

北京容艺教育科技有限公司

命题八：后疫情时代文旅产业健康发展的数字空间运作模式

**1.命题名称**

后疫情时代文旅产业健康发展的数字空间运作模式

**2.命题内容及答题要求**

命题背景： 2020新年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国，让一切都按下了暂停键，文旅行业首当其冲，备受影响。中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布的《2021年旅游经济运行分析与2022 年发展预测》显示，2022 年全年旅游经济预期仍是下调，在过去的一年中，有超过70%的文旅景区严重亏损。疫情后洪崖洞旅游人数急剧下滑，对洪崖洞景区相关的线下商业和重庆旅游经济产生巨大的冲击。洪崖洞是疫情后全国文旅产业的典型，文旅业下一步怎么走，文旅企业如何抗御、自强自救，成为时刻牵引甚至“拷问”文旅人的痛点命题。 在疫情防控常态化背景下，文旅产业复苏及产业健康发展，是影响中国经济复苏的重要议题。这不仅影响大量景区经济的自救和造血，更是实现乡村文旅振兴的重要推手。2022年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，文件特别强调文旅产业对乡村振兴的重要意义。文旅产业的复苏，有利于重塑中国精神文明建设，加快技术创新的步伐，深挖内容文化的商业价值，推动线下实体商业的发展。国家和文旅部也频繁出具政策来激励和引导文旅产业的发展。 《文化和旅游部关于2021年度文化产业和旅游产业工作拟激励地市名单的公示》内容显示，重庆市渝中区是全国重点督导激励的10个地市列入激励名单。洪崖洞景区是重庆市渝中区的文旅龙头，入选首批国家级文化和旅游消费集聚区名单。2007年11月，重庆洪崖洞民俗风貌区被评定为国家AAAA级旅游景区。2020年11月18日，洪崖洞被列入“成渝十大文旅新地标”。 作为重庆市重点景观工程，洪崖洞的建筑面积4.6万平方米，主要景点由吊脚楼、仿古商业街等景观组成。洪崖洞一共有11层，夜晚灯光从晚上6点开灯，10点熄灯。可望吊脚群楼观洪崖滴翠，逛山城老街赏巴渝文化，烫山城火锅看两江汇流，品天下美食。形成了“一态、三绝、四街、八景”的经营形态，体现了巴渝文化休闲业态。以洪崖洞景区为样板工程，探索新型数字文旅的运行模式，对全国文旅产业复苏和繁荣具有重要的示范意义。 命题内容： 在疫情倒逼下，文旅产业数字化转型不断深入。数字文旅产品不断丰富，数字文旅消费新业态日益多元，文旅产业的韧性也在数字化转型中日益凸显。虽然文旅产业在这次疫情中受到了巨大冲击，然而作为居民消费的重要组成部分，文旅产业发展潜力依然巨大，且与科技、体育、农业、康养等产业实现深度融合，行业融合数字空间发展的潜力巨大。目前，各类线上文旅活动如火如荼，智慧文旅备受关注。2020年，以5G为核心，人工智能、VR/AR、大数据、物联网等技术的应用将趋于成熟。文旅产业也是对新技术和新元素具有高接受度的领域，文旅产品和服务融入酷炫好玩的高科技将成为未来市场主流。 目前很多文旅景区都积极和各大网络平台和头部主播合作，以吸引游客和市民参与，但他们大多缺乏健康发展的运营模式。通过线上宣传和主播直播的方式提升本地文旅行业影响力，无疑是“文化旅游+互联网”高效结合的有益尝试,无论是青海的“中国的天空之镜”，成都的浮云牧场,还是秦皇岛的孤独图书馆,主播带动景区出圈的案例不胜枚举。山水实景演出作品，都是文旅与科技相融合的率先尝试。在疫情之下，高科技的融入将大大改变文旅产业运营模式和产品内容，带来前所未有的发展机遇。大多文旅企业借助网络平台和主播吸引流量，但主要问题是缺乏自身的造血功能和持续化的运营能力。文旅行业迫切需要寻求有利于健康发展的数字空间运作模式。 “柳暗花明又一村”，以文化赋能旅游、以旅游传递文化、以科技驱动文旅，开创了全新的文化旅游演艺业务形态，在未来将继续加强高科技的深度融合和创新引领。采取有效的数字空间运行模式，将化“危”为“机”，相信在疫情的寒冬过后必将迎来“春暖花开”的全新发展机遇。 答题要求： 以服务全国文旅景区为目标，以打造洪崖洞文旅体验为样本，提出健康发展的文旅景区的数字空间运行模式，并包括如下要点： 1. 提出健康发展的后疫情时代下文旅产业的运作模式； 2. 以洪崖洞景区为现实样板，设计数字孪生的数字空间方案； 3. 实现线上线下相互融合的商业运营模式； 4. 设计商家和用户的活跃度方案； 5. 实现大规模文旅景点的数字化通用解决方案； 6. 可考虑展示已经开展示范应用的平台。

**3.命题单位**

重庆市洪崖洞文化旅游有限公司

命题九：跨境电商如何带领中华文化非遗传承与世界艺术融合

**1.命题名称**

共创此时——跨境电商如何带领中华文化非遗传承与世界艺术融合

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景 电商平台作为一项能够跨越时间和空间的新兴商务平台，能够作为有效向国外输出当代优秀中国艺术作品的渠道。作为沟通的信使，亦或是在海外以跨境电商的姿态发出中国的艺术之声，都向我们提出了新的问题：如何将中华文化非遗传承等中国特色文化向世界艺术沟通融合？又如何迎上世界文化发展大繁荣的时代浪潮，推动中国特色文化及非遗传承突破现有的壁垒迈向更高的台阶？ 二、命题内容 “互联网+”是网络时代进一步升华的结果，以多种信息技术及互联网的平台为基础，创造两者相结合的新生态。通过将互联网技术与电子商务进行链接，造就更长的产业链。在这种情况下，企业营销管理也发生了巨大变化。就此形势，项目团队采取了线上电商与线下直销相结合的方式进行产品营销。 打造跨境电商的“两大优势” 优势一：互联网时代非遗传统文化在跨境电商领域的新应用。项目团队通过对非遗产品进行精准定位和创新，构建非遗跨境电商推广与运营模式的新思路，使非物质文化遗产在新时代得到更好的传承与推广。拓宽了传播和销售渠道，向世界呈现古往今来中国的传统文化与艺术精神，吸引更多人了解中国文化，推动传统文化创新性发展，实现经济效益与社会效益双丰收。 优势二：跨境电商带领中华文化非遗传承融入数字藏品市场。配合着元宇宙的发展蓝图，各类数字藏品平台迅速成长为激励用户群体参与创作的重要力量，促使观者与藏家具备新的接受形态。项目团队通过与跨境电商结合，推出面向国际市场的数字藏品系列，能够作为有效向国外输出当代优秀中国艺术作品的渠道。 三、答题要求 我们将与多方面连接，推出以“灵感东方”为首的跨境电商品牌，推动项目品牌化、标准化、组织化。打造“非遗＋中国画”的沟通模式，让每一批产品都紧跟国际及时代需求，满足不同区域，不同背景消费者的中国文化追求。以此，在宣传传统文化的同时，推动品牌对外影响力。 （1）YATDIM电子商务平台销售。项目团队与境外电商平台YATDIM达成合作，YATDIM作为欧洲领先的B2B电子商务公司，与YATDIM的合作将为团队产品拓宽海外视野，项目成品将在平台陆续进行出售，传播中国文化。 （2）新媒体宣传与流量引入。项目团队借助四川美术学院国书院创研院平台，通过公众号、抖音、微博等多方渠道进行流量引导，为网络微店店铺销售造势，增加平台知名度。 （3）2022年初发布的《中国元宇宙白皮书》，加速孵化出愈来愈多国内沉浸式虚拟空间，标志着中国元宇宙市场的崛起。在技术与资本加持下，各类数字藏品平台的发展迅速升温。对于更广泛的跨界艺术家而言，全新的市场机制将激励他们的创造力，并为艺术界带来新的潮流与风向。为拓宽产品市场，项目团队通过NWWA女娲数字藏品平台、支付宝“鲸探”数字藏品平台、腾讯“幻核”数字藏品平台等多方联合，进行产品的数字化销售。

**3.命题单位**

苏州圣龙丝织绣品有限公司

命题十：高校场景下文旅产品开发运营

**1.命题名称**

高校场景下文旅产品开发运营

**2.命题内容及答题要求**

1、 命题内容： 当前高校场景下学生群体进行文旅产品消费存在很多痛点，比如文旅产品良莠不齐、学生获得的用户体验不佳、学生获得文旅信息的渠道混杂、甄别难度大、学生本身参与性不够等问题。目前市面上缺少针对高校场景学生群体的产品和模式。如何有效的通过产品或者模式调动学生的消费和创作积极性。 2、 项目要求： 综合考虑当前高校场景的实际情况，设计一个文旅产品的开发运营方案，需要充分考虑高校场景、学生群体的特点，与其他产品的差异性、你的产品或模式拟解决的问题、竞争优势、市场定位、市场体量和营销计划。

**3.命题单位**

山东文旅投资集团有限公司

命题十一：“山东手造”助力乡村振兴研究

**1.命题名称**

“山东手造”助力乡村振兴研究

**2.命题内容及答题要求**

1、命题内容： 乡村振兴和山东手造作为山东省重点推广的文化战略，也是集团公司今年重点打造的项目。乡村振兴是经济平稳发展的基石，是实现共同富裕的必然选择和国家现代化建设的助推器。随着现代信息技术的发展变革，数字化、智能化已成为时代潮流趋势，也是全面推进乡村振兴的应然之举。如何通过山东手造这个品牌助力乡村发展成为一个重要的课题。 2、项目要求： 参赛队伍需要认真领悟山东手造和乡村振兴的精神，利用山东手造的品牌力和传播力赋能乡村振兴。要求项目重点体现山东因素和文化传播因素，方案要完整性、创新性、融合性。

**3.命题单位**

山东文旅投资集团有限公司

命题十二：数字化助力乡村振兴

**1.命题名称**

数字化助力乡村振兴

**2.命题内容及答题要求**

1、命题内容： 乡村振兴是经济平稳发展的基石，是实现共同富裕的必然选择和国家现代化建设的助推器。随着现代信息技术的发展变革，数字化、智能化已成为时代潮流趋势，并逐渐渗透到三农领域，助力农业农村的全面发展。以数字化建设为起点，推动农业农村数字化转型，是实现农业农村现代化的重要途径，也是全面推进乡村振兴的应然之举。 2、项目要求： 参赛团队需要针对某一县域乡村提出可实现的建设方案，内容包括但不限于建设内容，实现路径，实施效果，存在的问题等。

**3.命题单位**

山东文旅投资集团有限公司

命题十三：粤港澳大湾区非遗文化产业创新与青少年文化认同

**1.命题名称**

粤港澳大湾区非遗文化产业创新与青少年文化认同

**2.命题内容及答题要求**

粤港澳大湾区文化同源、人缘相亲、民俗相近、优势互补，具备共建人文湾区的重要基础，能够为非遗文化融入国家战略作出重要贡献。本命题旨在积极挖掘、整合大湾区非遗文化资源，创新文化符号、文化IP、文化消费模式和文旅产业模式，通过数字化平台和社交媒体平台等方式促进粤港澳大湾区青少年家国文化认同。良好的命题回答，应具备融合政府、高校、企业、社会组织各方力量的创新业态和高效能机制，有助于多方合力塑造与丰富大湾区的优秀文化内涵，促进优秀的岭南文化“走出去”，助力人文湾区的蓬勃发展。

**3.命题单位**

广东宏晋文化科技有限公司

命题十四：乡村振兴题材游戏研发

**1.命题名称**

乡村振兴题材游戏研发

**2.命题内容及答题要求**

一、 命题内容 实现全面建成小康社会奋斗目标，实现社会主义现代化，实现中华民族伟大复兴，需要一批又一批德才兼备的有为人才为之奋斗。 现阶段，国内游戏主要以竞技、数值平衡为主要目标。可是游戏作为出版物，除了大众娱乐属性，还具有文化传播、知识传播、资讯传播等属性。这些方面，国内游戏与日本任天堂的体感、益智、多人欢聚，欧美游戏的故事沉浸体验、文化内涵相差甚远。同时，随着科学技术的不断发展，AR、MR等新技术的应用，沙盒、元宇宙等游戏可扩展元素的发展，国内游戏应该有更大的想象空间。 希望开发者可以充分重视上述属性开发一款游戏，游戏内容以大学生通过返乡创业就业，助力乡村振兴为背景，为玩家模拟实现青年创业之旅，弘扬艰苦奋斗精神，成为坚定文化自信的践行者。 游戏核心主线围绕实施乡村振兴战略，要推动乡村产业振兴，推动乡村人才振兴，推动乡村文化振兴，推动乡村生态振兴，推动乡村组织振兴，包括但不限于基础设施、公共服务、农村医疗、教育扶智、培育新兴产业、红色旅游、种植养殖等。 二、 答题要求 1. 游戏限定为乡村振兴题材，不限定游戏名称。鉴于完整游戏开发难度大、周期长，可将游戏分为主体框架和多个玩法demo； 2. 游戏类型和表现形式不做限定，可为网络游戏、桌游等多重形式； 3. 游戏设计应重视创新性内容，创新方向包括但不限于游戏软件实现方式的技术、玩法和理念创新； 4.游戏策划书包括以下内容：游戏概述、美术风格、受众人群、游戏玩法特点、技术特点、设计特点、游戏配置、开发进度规划、人员配置与分工等。游戏场景、角色设定、剧情文本等方面制作应精益求精，基于科学、史实或合理想象做出好的设计，符合游戏本身的特点和风格； 5.游戏需要尽量扩大受众度，应考虑硬件配置对游戏受众度的影响； 6.游戏需要有用户激励措施，进而探索商业化路径，助力乡村振兴； 7.游戏不应是单纯的数值游戏，更不应出现涉嫌侵权抄袭的行为； 8.网络游戏作为电子出版物，整体设计不应违背《出版管理条例》《网络游戏暂行管理办法》等相关规定。能够对建设社会主义核心价值观，传承、弘扬中华民族优秀文化有重要作用。游戏要符合有关法律法规以及条令条例规定，不能含有实物兑换、逆向付费、“三俗”等违规内容； 9.该命题应涉及新工科、新农科、新文科、新医科等助力乡村振兴的多维度专业知识。团队中不仅要有软件工程专业成员，还应涵盖人文社科和自然科学等多专业成员共同策划研究。 三、补充说明： 1.天津出版传媒集团拥有雄厚的出版资源和品牌资源，在未来5年内将面向全国遴选10款“乡村振兴”题材游戏，助力原创精品游戏孵化； 2.依托天津出版传媒集团旗下天津电子出版社的游戏出版审核服务优势，为获选游戏提供出版申报服务绿色通道； 精干的编辑专家队伍将为入选游戏项目提供进一步辅导与资源支持，并向全国各大平台推荐，助力精品游戏可持续发展。

**3.命题单位**

天津出版传媒集团有限公司

命题十五：面向普通农户的农产品质量安全溯源解决方案

**1.命题名称**

面向普通农户的农产品质量安全溯源解决方案

**2.命题内容及答题要求**

在今年的中央一号文件中指出，“要聚焦产业促进乡村发展，强化产业链与创新链融合发展，推动下沉供应链建设”。对此，京东集团发挥自身在供应链、物流、技术、电商服务等方面的核心优势，打造乡村基础设施，完善农产品现代流通体系，以乡村数智操作系统促进农产品供给侧与需求侧的高效对接。京东集团近期发布了乡村振兴“奔富计划”全景图，全面展示了京东服务国家乡村振兴战略的供应链、物流、技术、金融、服务五大核心能力。通过“品质越高→消费者越满意→农户收益越高→生产优化改善生产提供更多高品质农产品”的产销正向循环模式，深入支持农村产业兴旺，助力乡村振兴和消费升级。 1.命题背景 食品安全是农产品品质的第一因素，为了实现对农产品质量安全的有效溯源，京东集团现已推出了基于区块链技术的“京源链”平台，通过结合大数据、物联网、GIS地图、区块链等技术和设备，实现了农产品的全程信息可视化追溯，并按照“一物一码”标准，实现溯源信息的公开和透明。但是，现阶段广大农村地区普通农户的农业生产还处于小规模、分散性、非标准化阶段，不适合完全采用“京源链”技术，同时，普通农户和经营者实施溯源管理的积极性也不高，如何构建简单有效的适合于广大农村地区的农产品质量安全溯源模式成为了京东集团在乡村振兴领域中亟待解决的问题。 2.命题内容 请高校学生团队立足京东乡村振兴产业发展，将专业知识技能与创新创业实践相结合，依托新工科、新医科、新农科、新文科建设，通过产教融合、校企合作、红色之旅、脱贫攻坚、乡村振兴等实践活动完成本命题。 （1）提出具有实际意义的低成本、高效率、便于在广大农村地区实施的“面向普通农户的农产品质量安全溯源解决方案”，并且能够充分激发农户采用溯源管理和溯源技术的积极性和主动性； （2）根据当地实际情况开展实践活动进行验证。 3.答题要求 （1）完成以推广和实施农产品溯源工作为核心的创业计划书； （2）提供相关的实践证明材料； （3）提供相关的实践成果（包括但不限于：硬件设备、软件系统等）。

**3.命题单位**

京东朝禾教育科技有限公司

命题十六：京东数字化赋能乡村产业振兴发展解决方案

**1.命题名称**

京东数字化赋能乡村产业振兴发展解决方案

**2.命题内容及答题要求**

作为国内知名的互联网企业，京东集团响应中央乡村振兴号召，自2020年10月启动“奔富计划”以来，依托京东数字化技术和供应链优势，对接超过1000个农特产地及产业带，覆盖大量乡村“源头好物”，直连超过500个大型优质蔬菜基地，共建70多个现代化、标准化、智能化农场，开设助农馆和特产馆超过700个，帮助偏远地区和欠发达地区农产品、手工艺产品拓宽销量。截至2021年底已带动农村实现3200亿元产值，走进千家万户的优质农产品也成为助力数百万农户大幅增收的奔富“硬通货”。 1.命题背景 虽然“奔富计划”成效明显，但是对于没有形成农特产地及产业带的国内广大农村地区，传统农业生产依然存在着缺乏标准化生产管理意识，农产品加工渠道单一，农产品存储周期短，农产品混着卖、渠道少、价格低等问题，京东集团该如何利用现有的数字化技术和供应链优势，高效率低成本的帮助广大农民解决这些问题，更好更快的实现乡村产业振兴？ 2.命题内容 请高校学生团队立足京东乡村振兴产业发展，将专业知识技能与创新创业实践相结合，依托新工科、新医科、新农科、新文科建设，通过产教融合、校企合作、红色之旅、脱贫攻坚、乡村振兴等实践活动完成本命题。 （1）提出具有实际意义的低成本、高效率的“京东数字化赋能乡村产业振兴发展解决方案”； （2）根据当地实际情况开展实践活动进行验证。 3.答题要求 （1）在某个具体的农村地区，推广和实施“京东数字化赋能乡村产业振兴发展”的相关活动，并完成创业计划书； （2）提供相关的实践证明材料； （3）提供相关的实践成果（包括但不限于：硬件设备、软件系统等）。

**3.命题单位**

京东朝禾教育科技有限公司

命题十七：基于智能技术的移动智慧文旅解决方案

**1.命题名称**

基于智能技术的移动智慧文旅解决方案

**2.命题内容及答题要求**

命题背景： 兼顾红色景区智慧化与可持续发展，采用智能化技术，完成红色景区的宣传、场景体验、经典介绍、特产营销等。乡村振兴、英雄任务及科学家直播。 命题内容： 结合自动驾驶、人工智能、5G技术，针对文旅景区（结合5G、视觉、AI技术，实现环境数据的采集、处理等）真实场景，输出基于智能技术的移动智慧文旅解决方案。 答题要求： 输出材料至少需包括商业计划书、方案讲解PPT两项，基于智能网联汽车技术提供软硬联动的产品演示将获得额外加分。

**3.命题单位**

北京中软国际教育科技股份有限公司

命题十八：通过新媒体手段打造乡村与产品品牌，助力乡村振兴

**1.命题名称**

通过新媒体手段打造乡村与产品品牌，助力乡村振兴

**2.命题内容及答题要求**

命题背景： 乡村要振兴，产业兴旺是前提，品牌建设是关键。进一步挖掘优质特色农业资源，以品牌为纽带对接产需，实现优势优质、优质优价，农民才能更多分享品牌溢价收益。 品牌是重要的无形资产，品牌化是农业市场化与产业化进程中的一种必然。作为农业现代化的核心标志，农业品牌化是我国农业产业转型升级不可逾越的选择。当前，面对日益竞争激烈的国际农产品贸易和农产品生产结构重新调整升级，以及乡村品牌纷杂的场面，通过新媒体手段，打造乡村品牌和产品品牌，通过农产品质量体系和文化内涵的不断完善，实现品牌乡村、品牌农业对农业供给侧改革的高效推进，助力乡村振兴。 命题内容： 通过新媒体技术的运用，打造乡村品牌和产品品牌，促进乡村品牌的传播，提升乡村产品的销售，进一步发展我国文化事业，提高国家文化软实力。 答题要求： 1、项目体现品牌打造中新媒体技术运用、传播形式与内容的创新性。 2、项目要求商业模式创新，产品定位准确，盈利能力强、具有可实现性。 3、项目团队组织架构清晰，分工明确，内外部资源充沛。 4、项目专业能力与专业教育结合程度高，带动就业能力强。

**3.命题单位**

凤凰数媒（北京）教育科技有限公司

命题十九：适应精准就业需求的 全周期专业人才培养与评价系统

**1.命题名称**

适应精准就业需求的 全周期专业人才培养与评价系统

**2.命题内容及答题要求**

一、命题背景： 高校毕业生就业关系到民生福祉、社会稳定和高质量发展。强化专业人才培养与企业需求的产教充分衔接，是促进高校毕业生精准就业的重要保障。 二、命题内容： 请根据当前行业专业人才的社会需求，运用现代主流计算机应用技术，建设开发能够满足专业招生、教学组织、教学实施、教学管理、实习就业、质量跟踪等全方位、全周期的专业人才培养与评价数字化管理系统。探索运用大数据等先进技术手段，解决专业人才培养的全周期管理问题，提高人才培养与社会需求的契合度，强化专业人才的知识、能力、素质与企业岗位应用技术技能需求的充分匹配，促进专业人才培养供需的精准对接。 三、答题要求： 1.系统开发可以采用当前C、Java、C++、PHP等主流编程语言进行系统开发，也可以运用大数据、人工智能等其他应用技术进行开发； 2.提交作品形式可以为自主开发系统，或者为设计原型（例如Axure、墨刀、即时设计等原型工具开发的交互产品）；同时，需提交设计报告、使用说明等作品文档； 3.作品可以面向整体的高校专业人才培养，提出系统的解决方案；也可以面向某一专业（如航空服务艺术与管理专业）的人才培养，提出特定的解决方案； 4.参赛者必须保证作品的原创性，杜绝一切抄袭或剽窃他人成果的作品参赛，参赛者应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，如引发的知识产权纠纷，责任由参赛者自负。

**3.命题单位**

北京广慧金通教育科技有限公司

命题二十：推动广义障碍群体的入校支持服务

**1.命题名称**

推动广义障碍群体的入校支持服务

**2.命题内容及答题要求**

内容：广义的特殊孩子，包含学习障碍、情绪障碍、沟通障碍等多种类型。目前普通学校的入校支持以狭义障碍群体为主（在册残疾人，如盲、聋、培智等），而实际需要支持的广义障碍群体，是狭义障碍群体的3~5倍。目前政策支持仅仅覆盖狭义障碍群体的入校支持服务。如何全纳所有障碍群体的入校支持服务，是现阶段急需解决的命题。 答题要求：方案包含可行性分析，及如何调动社会、企业和民非组织力量，解决燃眉之急，以及分析后续对政策的引导作用。

**3.命题单位**

湖南乐听科技有限公司